

Beleidsplan Stichting De Terugwinning

2024

Voorwoord

Stichting De Terugwinning ondergaat in 2024 een belangrijke transformatie. Waar we oorspronkelijk gestart zijn als primair zorgbedrijf, dwingen veranderende maatschappelijke en economische omstandigheden ons om zowel de zorg te herstructureren als de organisatie te versterken. De druk op zorgtarieven en de verminderde instroom van deelnemers via WMO-loketten benadrukt de noodzaak om ons model te vernieuwen.

Ons primaire doel blijft het terugwinnen van sociaal en maatschappelijk kapitaal. We blijven streven naar professionalisering binnen de zorg en tegelijkertijd zoeken we naar manieren om onze activiteiten duurzaam te maken en inkomsten te borgen. Dit vraagt om intensieve gesprekken met inkooporganisaties van gemeenten om de zorg binnen financieel gezonde kaders te houden, zonder daarbij onze missie en de welzijnsbehoeften van onze deelnemers uit het oog te verliezen.

Missie en Visie

Missie

Wij zijn een herstelatelier waar mensen hun waarde terugvinden en hun plaats in de maatschappij opnieuw kunnen innemen.

Visie

Wij geloven in een persoonlijke benadering, waar iedereen gelijkwaardig wordt behandeld. Onze ondersteuning is gericht op het verbeteren van de zelfredzaamheid van onze deelnemers, waarbij begeleiding altijd ondersteunend en faciliterend is.

SWOT-analyse 2024/2025

Kracht

- Positief imago
- Daadkracht door een non-bureaucratie management
- Samenwerking met grote partners
- Lid van coöperatie ZON (Zorg Ondersteuning Nederland)
- Actief betrokken bij kwaliteitsverbeteringen

Zwakte

- Huidig opleidingsniveau van het personeel
- Onvoldoende vakbekwame begeleiders
- Zichtbaarheid en herkenbaarheid van De Terugwinning (winkel, website)

Kansen

- Marktomstandigheden: er stoppen meerdere zorgverleners in Woerden
- Mogelijkheid tot het aanbieden van ambulante zorg
- Groeimogelijkheden binnen de circulaire economie
- De organisatie is klaar voor de ontwikkeling van leerlijnen met het MBO
- Omzetting naar ANBI-status biedt mogelijkheden voor fondsenwerving

Gevaren

- Investerings vragen om extern kapitaal
- Tekort aan HBO-opgeleide medewerkers
- Beperkte financiële buffers

Speerpunten 2024

De belangrijkste speerpunten van de stichting voor 2024 zijn als volgt geformuleerd:

- 1. Aantrekken van HBO-opgeleide medewerkers:** Om de zorg verder te professionaliseren en in staat te zijn ambulante zorg aan te bieden, is het noodzakelijk om medewerkers met een HBO-opleiding aan te trekken.
- 2. Financiële draagkracht ontwikkelen:** Om de toekomst van de stichting te waarborgen, is het van belang om de omzet te verhogen en actief fondsen aan te trekken via verschillende kanalen en partners.
- 3. Uitbreiding vakbekwame begeleiders:** Aantrekken van werkmeesters die vaktechnisch kunnen begeleiden.
- 4. Marketing verbeteren:** Om onze zichtbaarheid te vergroten en toegang te krijgen tot meer deelnemers en fondsen, is het cruciaal om de website te verbeteren. Ook dient er meer aandacht te komen voor social media en de aanwezigheid op zorgkanalen van inkooporganisaties.

Doelstellingen, Prestatie Indicatoren en Acties

1. Samenwerking binnen coöperatie ZON

- Doel: Versterking van samenwerking met coöperatie ZON.
- Prestatie Indicatoren: Lidmaatschap ZON behouden en meer contracten binnenhalen.
- Acties: Contracten ondertekenen met nieuwe partners (m.n. via ZON).

2. Verbetering van interne kwaliteit en mogelijkheid tot het aantrekken van ambulante zorg

- Doel: Aantrekken van HBO-opgeleide zorgmedewerker(s).
- Prestatie Indicatoren: Een HBO-er in dienst nemen.
- Acties: Vacature uitzetten, sollicitatiegesprekken voeren en medewerker aannemen.

3. Verder uitbreiden van ons team vak-bekwame begeleiders

4. Financiële draagkracht verhogen

- Doel: Omzet verhogen door commerciële contracten, leerlijnen en project-fondsenwerving.
- Prestatie Indicatoren: Toename in financiële middelen voor de stichting.

- Acties: Fondsen aanwenden en verdere groei stimuleren via samenwerkingen en andere inkomstenbronnen.

5. Digitale zichtbaarheid vergroten

- Doel: De online aanwezigheid van de stichting versterken.
- Prestatie Indicatoren: Een goed bruikbare website en aanwezigheid op zorgkanalen van inkooporganisaties.
- Acties: Een professionele webbouwer inhuren voor de ontwikkeling van de website en digitale profielen aanmaken op zorgplatforms.

Conclusie

Stichting De Terugwinning staat voor een cruciaal jaar van transformatie, waarin zowel interne professionalisering als externe groei centraal staan. Door gerichte acties te ondernemen op het gebied van personeelswerving, fondsenwerving en digitalisering, zullen we ons vermogen vergroten om sociaal en maatschappelijk kapitaal terug te winnen en een duurzame toekomst voor de stichting te waarborgen.